



# DOSSIER DE PRESSE

## Mars 2007



**Contact presse :**

Estelle Joubert – 01 76 62 57 86 – [estelle.joubert@aviva.fr](mailto:estelle.joubert@aviva.fr)

## Les objectifs d'Aviva

Dans le cadre de son site de prévention, Aviva, acteur majeur de l'assurance vie et épargne long terme, de la gestion d'actifs et de l'assurance dommages, a souhaité créer un programme audiovisuel qui corresponde à l'univers des 16-24 ans, suffisamment moderne dans le ton et la forme pour susciter son adhésion.

L'objectif d'Aviva est de sensibiliser cette cible en mettant en scène et en contexte les règles essentielles de la sécurité routière. Loin d'être imposées par une instance extérieure ou plaquées du dehors, ces règles, ancrées dans la réalité, appartiennent à l'histoire racontée dans l'épisode, font avancer le récit et représentent un enjeu pour les personnages de la série

Aviva a lancé en 2003 [www.aviva-prevention.com](http://www.aviva-prevention.com), site gratuit de prévention routière visant à accompagner les internautes, de tous âges, dans leur formation et leur perfectionnement au code de la route. Ce site propose des informations et des outils ludiques de sensibilisation à la prévention routière ainsi que des conseils.



## Le concept

« **Sur la route, on y va !** » est une série de films d'animation destinée à sensibiliser les jeunes de 16 à 24 ans à la sécurité routière. La série met en scène un jeune couple, **EMMA** et **GREG**, âgés respectivement de 18 et 23 ans. Pour la première fois, Emma et Greg ont la possibilité de partir en vacances en toute indépendance, grâce au père d'Emma qui leur a prêté sa voiture.

Etre responsable, mais pas rabat-joie, prendre du bon temps sans prendre de risques, cela paraît parfois contradictoire, quand on a 20 ans. Ce sont en tout cas des questions qui font débat pour Emma et Greg !

Sur la route qui les conduit vers le sud de la France, tous deux découvrent la vie en couple, mais aussi la vie en voiture – et les responsabilités qu'elle implique. Emma, qui vient d'obtenir son permis de conduire, manque d'expérience pratique, mais elle est incollable sur les règles de sécurité, tandis que Greg, qui conduit déjà depuis quelques années, n'est pas vraiment à cheval sur les principes.

Qui est le plus à même de conduire ? Greg pense bien sûr que par son expérience, il est l'homme de la situation, mais Emma n'est pas de cet avis... En toutes circonstances, l'obtention des clés de la voiture fait l'objet d'une âpre discussion !

Sur le ton de la sitcom, Emma et Greg se chamaillent et se disputent, comme tous les garçons et les filles, pour mieux apprendre à vivre ensemble... et sur la route. Les 3 premiers scénarii proposés abordent respectivement les questions de la ceinture de sécurité (« Le Code amoureux »), de la vitesse (« Le Pacte ») et de l'alcool (« Masculin/ Féminin »).

## Les personnages

### EMMA

Elle a tout juste 18 ans et vient de passer son bac et son permis. Pleine d'énergie, bavarde (« hystérique », selon Greg), Emma sait faire respecter son territoire et ses opinions. Son « amoureux » est plus âgé qu'elle, soit, mais ce n'est pas une raison pour partager ses points de vue : d'abord parce que c'est un garçon, ensuite parce qu'il a tendance à être peu trop cool et à minimiser les risques.

Emma, qui sort de sa formation théorique au code de la route, connaît par cœur les règles à respecter, mais surtout, elle sait à quoi elles servent. Du coup, c'est elle qui conduit – et elle ne compte pas vraiment laisser le volant à Greg !



### GREG

A 23 ans, Greg est sur le point de terminer ses études, mais il n'est pas pressé d'assumer les responsabilités d'un adulte. Il aime voir les choses du bon côté, « sans se prendre la tête ». Sans être macho, il considère que le fait d'être plus âgé qu'Emma lui donne certaines prérogatives, notamment dans le domaine de la conduite. Comme il a tendance à oublier certaines règles de sécurité essentielles, il a du mal à convaincre Emma de le laisser conduire !



## Le style graphique

Le style graphique choisi est semi-réaliste et adulte pour permettre :

- Une identification du public ciblé aux deux personnages de « Sur la route, on y va ! » ;
- Un traitement réaliste des situations rencontrées dans les épisodes, en phase avec le ton « sitcom » de la série.



## A propos de STUDIO HARI

Studio Hari est une société de production audiovisuelle indépendante basée à Paris, qui intègre un studio d'animation 3D. Studio Hari produit des web-séries, des films institutionnels et des publicités. La société axe également son développement sur la production de série TV telles que « La Chouette », un format court d'humour réalisé en 3D et diffusé sur France 3.

## A propos d'AVIVA

Aviva est l'un des premiers assureurs vie et épargne-retraite en Europe et détient des positions fortes sur d'autres marchés dans le monde. Aviva est le 5<sup>e</sup> assureur mondial sur la base des primes brutes d'assurances au 31 décembre 2005. Aviva exerce trois métiers principaux, l'assurance vie et l'épargne à long terme, la gestion d'actifs et l'assurance dommages, avec chiffre d'affaires de 41,5 milliards de livres sterling et 364 milliards d'actifs sous gestion au 31 décembre 2006.

En France, Aviva se positionne parmi les 10 premiers acteurs du marché de l'assurance. Aviva s'appuie un important réseau de distribution : 875 agents généraux, 1800 collaborateurs d'agences, 500 conseillers vie, plus de 1000 courtiers, des partenaires (Union Financière de France et Médéric). Aviva France compte également des partenaires de référence tels que l'AFER, première association d'épargnants de France, et le Crédit du Nord. Aviva emploie plus de 3200 collaborateurs en France. Aviva France a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 6,4 milliards d'euros et un résultat d'exploitation consolidé de 689 millions d'euros (base valeur intrinsèque - Normes EEV/IFRS) au 31 décembre 2006.

## Les caractéristiques

?Titre : « Sur la route, on y va ! »

?Genre : sitcom (comédie de situation)

?Public ciblé : 16-24 ans

?Durée : 1 minutes / épisode

?Technique de réalisation : animation 2D / 3D

L'essentiel de l'animation (les personnages et leurs expressions) est réalisée en 2D. Pour renforcer le réalisme et permettre quelques effets cinématographiques, certains éléments du décor, notamment la voiture (intérieur et extérieur), sont modélisés en 3D.

?Format de l'image : 4/3