



Communiqué de presse

Bois-Colombes, le 13 mars 2007

Lancement de « sur la route, on y va ! », nouvelle série audiovisuelle dédiée aux 16/24 ans sur le site de prévention routière d'Aviva

Aviva, acteur majeur de l'assurance vie et de l'épargne à long terme, de la gestion d'actifs et de l'assurance dommages, annonce le lancement d'une nouvelle série de films d'animation pour les jeunes âgés de 16 à 24 ans sur son site de prévention routière : www.aviva-prevention.com : « sur la route, on y va ! », en France.

Cette nouvelle série met en scène un jeune couple, Emma et Greg, âgés respectivement de 18 et 23 ans. Emma et Greg ont la possibilité pour la première fois de partir en vacances en toute indépendance, grâce au père d'Emma qui a prêté sa voiture. Etre responsable, sans être rabat-joie, prendre du bon temps sans prendre des risques, cela paraît parfois contradictoire, quand on a 20 ans. Ce sont ces questions qui font débat pour Emma et Greg. Sur la route qui les conduit vers le Sud de la France, tous deux découvrent la vie en voiture et les responsabilités que cela implique.

Lancé en 2003, le site gratuit www.aviva-prevention.com vise à accompagner les internautes, de tous âges, dans leur formation et leur perfectionnement au code de la route. Ce site propose des informations et des outils ludiques de sensibilisation à la prévention routière ainsi que des conseils.

En 2003, Aviva avait lancé la série « Alex et cie » visant à apprendre aux enfants de 3 à 13 ans à être de bons citoyens de la route.

Aviva Assurances s'est impliqué depuis 1995 dans la prévention routière en lançant des actions utiles et originales en partenariat avec des organismes engagés dans la lutte pour le respect du code de la route (citer les organismes en questions et leur demander l'autorisation de les citer).

Un dossier de presse complet est disponible sur demande

A propos d'Aviva

Aviva est l'un des premiers assureurs vie et épargne-retraite en Europe et détient des positions fortes sur d'autres marchés dans le monde. Aviva est le 5^e assureur mondial sur la base des primes brutes d'assurances au 31 décembre 2005. Aviva exerce trois métiers principaux, l'assurance vie et l'épargne à long terme, la gestion d'actifs et l'assurance dommages, avec un chiffre d'affaires de 41,5 milliards de livres sterling et 364 milliards d'actifs sous gestion au 31 décembre 2006. En France, Aviva se positionne parmi les 10 premiers acteurs du marché de l'assurance. Aviva s'appuie sur un important réseau de distribution : 875 agents généraux, 1800 collaborateurs d'agences, 500 conseillers vie, plus de 1000 courtiers, des partenaires (Union Financière de France et Médéric). Aviva France compte également des partenaires de référence tels que l'AFER, première association d'épargnants de France, et le Crédit du Nord. Aviva emploie 3200 collaborateurs en France. Aviva France a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 6,4 milliards d'euros et un résultat d'exploitation consolidé de 689 millions d'euros (base valeur intrinsèque - Normes EEV/IFRS) au 31 décembre 2006.

Contacts presse :

Estelle Joubert – 01 76 62 57 86 – Email : estelle.joubert@aviva.fr